

제과류 잘못된 인쇄로 포장 디자인을 망치지 마십시오



문제점

포장 디자인은 시장에서 자사 브랜드를 보여주는 것입니다. 인쇄 위치가 잘못되고 모양이 삐뚤거나 지저분한 포장은 고객이 인쇄 내용을 읽기 힘들며, 훌륭한 디자인 포장을 망칠 수 있습니다. 포장 디자인에서 인쇄 기술을 고려하면 볼품 없는 코드를 인쇄할 위험이 줄고 포장 품질을 높일 수 있습니다.

Videojet의 장점

Videojet은 다양한 인쇄 기술을 제공합니다. 고객과 상의한 다음 비디오젯 샘플 실험실에서 포장재를 평가 및 테스트 한 후에 고객의 포장 품질과 브랜드를 높일 이상적인 인쇄 솔루션을 추천합니다. Videojet은 다음과 같은 우수한 인쇄 기술을 제공합니다.

대부분의 재질에 적합한 잉크를 사용하는 비접촉 연속식 잉크젯 프린터(CIJ)

종이 및 흡수성 재질에 적합한 잉크 기반의 고해상도 잉크젯 프린터(TIJ)

다양한 포장에 영구적 인쇄를 위한 레이저 마킹 시스템

유연한 플라스틱 및 필름에 적합한 리본 기반의 열전사 프린터(TTO)

잘못된 인쇄로 포장 디자인을 망치지 마십시오. 포장 디자인에 맞춰 코드를 최적화하십시오.

포장은 제과류 시장에서 중요한 마케팅 도구입니다. 흔히 가장 눈길을 끄는 디자인 제품에 끌리는 소비자들에게 브랜드 이미지를 전달하는 중요한 방법입니다. 많은 제과류 기업들은 비전을 만들어 수행하는 데 많은 시간과 돈을 투자합니다.

그러나 인쇄 위치가 잘못되고 모양이 삐뚤고 지저분한 로트, 배치 또는 유효기간 인쇄로 소비가 줄거나 포장 디자인을 약화시킬 수 있습니다. 포장 디자인 공정에서 인쇄를 고려하여 포장에 대한 투자와 브랜드 이미지를 보호하십시오. 사용 가능한 다양한 인쇄 기술을 이해하여 생산 공정에 활용할 수 있습니다. 포장 디자인 공정을 시작하기 전 다음 질문을 고려하십시오.

1. 포장재 소재는 무엇입니까?

포장 재질은 대부분 제품 형태, 기능, 사용처에 따라 좌우됩니다. 포장 소재는 코드 품질과 내구성에도 직접적인 영향을 줍니다. 코드의 모양과 내구성은 인쇄 기술에 의해 좌우되며, 포장 재질이 인쇄기술을 선택하는 데 가장 중요합니다. 예를 들어, 특정한 종류의 플라스틱은 잉크나 왁스의 부착성이 낮아 인쇄가 어려울 수 있습니다.

최적의 인쇄를 위해서 원하는 재질에 맞는 다양한 인쇄 기술을 평가하십시오. 특수 포장재인 경우, 인쇄 기술을 적용할 특수 인쇄영역까지 필요할 수 있습니다. 예를 들어, 카드보드 상자는 잉크 기반의 인쇄 솔루션이 표면에 잘 부착되도록 인쇄가 까다로운 덧칠 또는 광택이 있는 작은 부분을 제거하는 경우가 많습니다. 이런 표면을 "녹아웃" 박스라 부르며, 라벨이나 무늬가 복잡한 표면에 많이 활용됩니다. 포장 또는 라벨에서 색이 다른 일부분도 이와 비슷한 인쇄 장이며 모든 종류의 포장에 적용하여 코드 품질을 높일 수 있습니다.

포장 원료의 성분도 최종 인쇄 품질에 영향을 미칠 수 있습니다. 예를 들어, 젤리류를 포장할 때 더 뛰어난 품질의 필름을 사용하면 일부 성분들이 필름에 스며들어 아래서부터 인쇄된 이미지를 손상시키는 것을 줄일 수 있습니다. 이는 인쇄된 포장물이 소비자에게 배송되고 몇 주 후에 부착성 저하로 이어질 수 있습니다. 인쇄가 보여질 부위에 미리 인쇄된 상자와 필름을 사용하는 것도 필름에 성분이 스며드는 것을 방지할 수 있는 효과적인 방법입니다.

2. 제품 포장에 필요한 내용은 무엇입니까?

포장 외부에 있는 내용은 고객에게 정보를 전달하고 규정 요구사항을 이행하는 중요한 요소입니다. 하지만 이 포장 내용을 항상 정확하게 인쇄하기는 어렵습니다. 포장 디자인의 거의 모든 내용은 포장(제품이 아닌) 제조 공장에서 인쇄됩니다. 이 방식은 제조 유연성을 떨어뜨리고, 재고 관리 비용이 추가되며, 제품 라벨 오류 같은 포장 실수가 발생할 가능성이 있습니다.

제품은 다양한 맛과 형태가 있거나 또는 다양한 고객을 위한 포장과 같이 자주 바뀔 수 있으므로, 사전 인쇄하는 정보를 줄이고 포장마다 제품 생산 중에 다양한 인쇄 솔루션을 사용하십시오.

우수한 인쇄 기술로 제조 공장에서 동일한 사전 인쇄 정보를 생산 라인에서 인쇄할 수 있습니다. 다양한 인쇄 기술을 통해 단색의 아이콘, 바코드, 텍스트, 기타 정보를 제조 공정 중에 직접 포장재에 인쇄하여 사전 인쇄된 포장 재고와 여러 포장 종류를 관리해야 하는 복잡함을 줄일 수 있습니다. 또한 버튼 터치만으로 계절별, 홍보용 또는 지역별 정보를 손쉽게 제품에 추가할 수 있는 유연성도 제공합니다.

3. 제품 포장재에 어떤 내용을 표시합니까?

제품 구매 후 고객과의 상호작용은 브랜드 충성도를 높이고, 가치 있는 마케팅 데이터를 제공합니다. 다양한 코드를 통해 포장마다 고유의 코드를 인쇄할 수 있습니다. 이런 제품 단위 식별 표시는 모바일 또는 온라인 애플리케이션 및 웹사이트와 결합할 경우 고객과의 대화를 시작하고 브랜드 상호작용을 촉진할 수 있습니다. 예를 들어, 초콜릿 상자에 고유 코드를 넣어 온라인에 입력하면 추첨으로 연결하거나 온라인 게임의 포인트를 제공합니다. 이런 프로그램을 통해 고객에 어필할 수 있으며 구매 및 소비자 데이터를 얻을 수 있습니다.



판독이 어려운 waxjet 코드



선명한 열전사 프린터 코드



판독이 어렵고 잘못된 인쇄 영역에 마킹



선명한 연속식 잉크젯 프린터 2D 코드

요약

포장은 브랜드 이미지와 고객의 구매 결정에 매우 중요합니다. 잘못된 코드 인쇄로 포장 디자인을 망치지 마십시오.

포장 디자인 단계에서 다양한 인쇄 기술을 고려해 생산 공정에 활용할 수 있습니다.

Videojet의 숙련된 영업팀이 귀사와 협력하여 다양한 인쇄 기술의 장단점을 논의하고, 확실한 결정을 할 수 있도록 포장 형태에 따른 인쇄 샘플을 제공합니다. 다양하고 우수한 인쇄 기술과 640가지 이상의 적용 분야별 잉크 및 소모품을 보유한 Videojet은 새로운 포장에 적합한 인쇄 솔루션을 제공합니다.

전화: **080-891-8900**

이메일: **marketing.korea@videojet.com**

웹사이트: **www.videojetkorea.com**

(주)비디오젯코리아
서울시 성동구 아차산로 103
영동테크노타워 1202호

© 2014 (주)비디오젯코리아 — All rights reserved.

(주)비디오젯코리아의 정책은 지속적인 제품 개선입니다. 당사는 사전 통보 없이 디자인 및/또는 사양을 변경할 권한이 있습니다.

